FATTI E CIFRE RSI 2011/2012

RSI Radiotelevisione svizzera

INDICE

3 La Svizzera, la SRG SSR, la RSI

4 La radio

6 La televisione

10 L'offerta multimediale

14 Il comitato direttivo

16 I collaboratori

18 Le risorse finanziarie

20 La RSI per la cultura

22 L'impatto economico

25 Gli overhead

26 Il quadro legale

29 Linee guida della strategia RSI

32 Visite agli studi

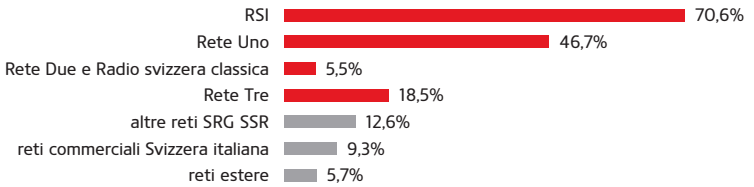
33 Contatti

LA SVIZZERA, LA SRG SSR, LA RSI

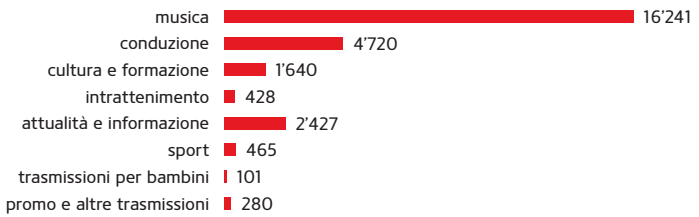
Quattro diverse regioni culturali e linguistiche, per un paese abitato da meno di otto milioni di abitanti: la Svizzera non potrebbe disporre di un'offerta mediatica equivalente su tutto il territorio – in termini quantitativi e qualitativi – senza il mandato di servizio pubblico attribuito alla SRG SSR, società svizzera di radiotelevisione. Un mandato reso possibile dalla solidarietà tra maggioranze e minoranze, che è uno dei pilastri del federalismo elvetico. Con due canali televisivi, tre reti radiofoniche e una intensa attività multimediale, la RSI – Radiotelevisione svizzera di lingua italiana, che ha sede a Lugano, nel Canton Ticino – si rivolge agli abitanti della Svizzera italiana e agli italofoni al nord delle Alpi (un pubblico potenziale di circa 600'000 persone).

a cura di Comunicazione RSI
Stefania Verzasconi, Comano-Besso
rsi.ch, comunicazione@rsi.ch
copyright 2012
RSI Radiotelevisione svizzera

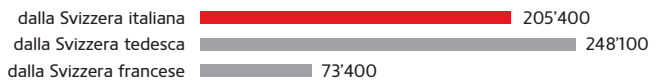
Quote di mercato radio nelle 24 ore (lu-do, in %) [1]



Contenuto radio per ore di diffusione 2011 [2]



Contatti medi* delle radio RSI nel 2011 (24 ore, giorno medio) [1]



9'630
ore di produzione propria su un totale di 22'381 ore (repliche escluse) [3]

[1] Universo: Svizzera italiana/persone 15+ Fonte dati: Radiocontrol/RSI

[2] Fonte: Radioprogramma RSI

* Contatti o penetrazione netta: numero di persone diverse tra loro presenti per almeno 30 secondi in un determinato programma o in una determinata fascia oraria

[3] 12'740 su 26'302 repliche incluse

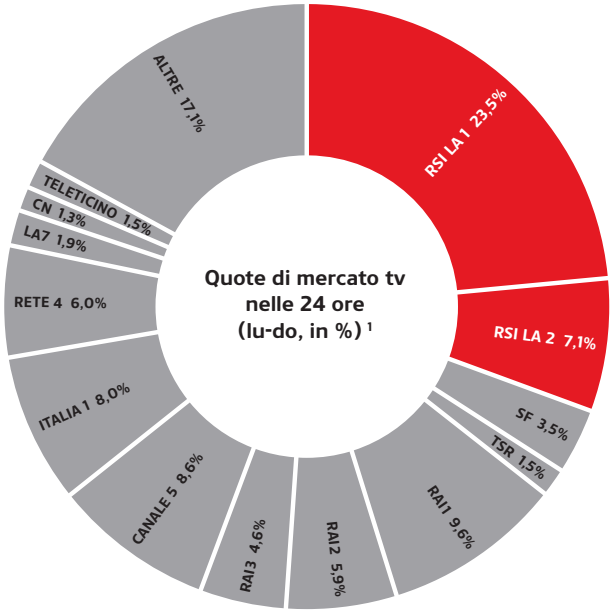
LA RADIO

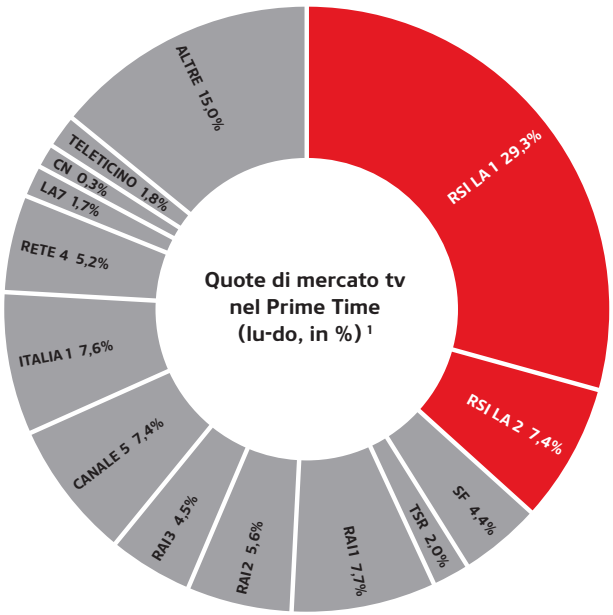
Le reti radio sono tre: Rete Uno, dedicata ad attualità, informazione e intrattenimento; Rete Due, rete culturale con programmi di approfondimento, e Rete Tre rivolta ai giovani e ai "giovani di spirito". I programmi RSI sono trasmessi anche in DAB (Digital Audio Broadcasting; dal 2012 pure in DAB+), con suono in qualità CD, privo di interferenze, e con un unico canale di sintonia (informazioni: dab-radiodigitale.ch).

Da sempre le reti radio della RSI sono le preferite dal pubblico della Svizzera italiana, con una quota di mercato superiore al 70%. Ma sono sempre molto presenti anche oltre San Gottardo e nella Svizzera romanda, dove Rete Uno è ricevibile in FM, DAB e DAB+ e tutte e tre le reti sono ascoltabili via cavo.

Dal 2001 il consumo radiofonico "tradizionale" viene misurato con il sistema "Radiocontrol". All'ascolto tramite apparecchio radio casalingo o in automobile si sono man mano aggiunti quelli via internet, in streaming e "on demand" su lettore mp3. Modalità d'ascolto nuove, che sfuggono al rilevamento Radiocontrol.

A questi ascoltatori la RSI offre:
- la possibilità di seguire i programmi della radio su internet via streaming e tramite webradio
- il Podcasting RSI (www.rsi.ch/podcast), con un centinaio di trasmissioni scaricabili direttamente su qualsiasi lettore mp3.





[1] Universo:
Svizzera italiana/Persone 3+
Fonte dati:
Telecontrol/RSI

I CANALI TV

Due i canali tv della RSI, che dal 29 febbraio 2012 vanno in onda anche in alta definizione (HD): LA 1, generalista, caratterizzato da un'ampia offerta di programmi d'informazione, grande fiction, intrattenimento e documentaristica di qualità; LA 2, in continua evoluzione, ricco di eventi sportivi, fiction, documentari, programmi per bambini e appuntamenti mirati. Nel 2011 LA 1 e LA 2 hanno trasmesso 7'641 ore di programma (repliche escluse), 2'286 delle quali di produzione propria.

Nelle 24 ore la quota di mercato media delle reti tv della RSI supera il 30%, e arriva al 36,7% nel Prime Time (dalle 18 alle 23).

I programmi RSI sul satellite
Tutte le reti televisive e radiofoniche della SRG SSR sono trasmesse via satellite e digitale terrestre (DVB-T) con tecnologia digitale, che garantisce un'eccellente qualità audio e video. Per motivi legati alla legislazione sui diritti d'autore, i programmi tv via satellite vengono criptati. Per la decodifica è necessaria la relativa smart-card Sat Access, riservata ai domiciliati in Svizzera e ai cittadini svizzeri residenti all'estero. Tutte le reti radiofoniche invece sono diffuse via satellite in chiaro.
Per saperne di più: www.broadcast.ch
e www.televisionedigitale.ch.

Informazioni sulla ricezione via satellite,
info@sataccess.ch
numero verde 0848 86 89 69.

Informazioni sulle frequenze radiotelevisive
www.rsi.ch/frequenze
numero verde 0848 88 44 22.

Contenuto tv per ore di diffusione 2011 [1]

Contatti medi* delle tv RSI nel 2011 (24 ore, giorno medio) [1]

2'286
ore di produzione propria su un totale di 7'641 ore (repliche escluse)*

[1] Fonte dati: Traffic System/RSI

* Contatti o penetrazione netta: numero di persone diverse tra loro presenti per almeno 30 secondi in un determinato programma o in una determinata fascia oraria

[2] 7'277 su 17'519 repliche incluse

Budget RSI
183
milioni

Budget RAI
2'970
milioni

esaurirebbe il budget RSI in 22,5 giorni

Budget Mediaset
3'929
milioni

esaurirebbe il budget RSI in 17 giorni

Budget a confronto (in euro) [4]
(fonti: Conti annuali RSI 2009, Gruppo Mediaset Bilancio 2009, Gruppo RAI Relazioni e bilanci 2009).
Popolazione Italia: 60 milioni
Popolazione Svizzera italiana: 350mila

[4] Si citano i dati 2009 perché dal 2010 il budget tv della RSI non è più calcolato separatamente

TOP PAGES RSI.CH	numero di pagine consultate ogni mese
01. HOME PAGE RSI	25'143'159
02. ZEROVERO	6'989'219
03. LA 1	5'403'693
04. INFORMAZIONE	3'583'475
05. METEO / SVIZZERA ITALIANA	3'191'450
06. PIATTOFORTE	1'893'753
07. SPORT	1'836'242
08. LA 2	1'778'619
09. INFORMAZIONE / IL QUOTIDIANO	1'238'748
10. LA 1 / PALINSESTO	1'138'168
11. RETE UNO	1'083'158
12. LA 2 / PALINSESTO	944'903
13. TELEGIORNALE	921'131
14. PATTI CHIARI	876'033
15. RETE DUE	637'819
16. RETE TRE / GALLERIA FOTOGRAFICA	571'113
17. PODCASTING	516'023
18. STREAMING LIVE / RETE TRE	479'703
19. CHANNELS / COMUNICAZIONE	475'266
20. STREAMING / RETE UNO	421'353
21. INFORMAZIONE / TICINO E GRIGIONI	419'406
22. FALÒ	414'071
23. INFORMAZIONE / ELEZIONI TICINO 2011	401'771
24. CUCINATORI / LIFESTILE	398'740
25. METEO / WEBCAM	376'418

Fonte: NET-Metrix-Audit/RSI 2011

IL MULTIMEDIA

L'attività multimediale permette di mettere a frutto, sul web ma non solo, l'immenso patrimonio di contenuti RSI in modo da soddisfare il pubblico non più solo alla tv e alla radio, ma anche su computer e dispositivi mobili.

Il sito www.rsi.ch offre un'informazione in tempo reale e ospita i canali delle reti radio e tv, i siti dei programmi e le pagine speciali.

Attraverso il suo sito, la RSI offre i propri contenuti radiotelevisivi sotto forma di audio e video on demand corredati di approfondimenti e informazioni aggiuntive, così che i messaggi, i valori e le informazioni proposte dai programmi non si esauriscano con la messa in onda ma trovino nuova vita. Il sito si rivolge soprattutto ai residenti in Svizzera, in particolare ai giovani e ai "teleindipendenti", ma quotidianamente è visitato da utenti dal mondo intero. Inoltre, l'età media degli internauti che consultano il sito della RSI è di 37 anni, nettamente inferiore all'età media del pubblico radiotelevisivo.

Gli unique clients al sito web rsi.ch sono stati 181'673, circa l'11% in più rispetto al 2010.

Mobile
Si prevede che nel 2013-2014 gli utilizzatori di smartphone supereranno per numero gli utilizzatori di computer. Nel 2010 la RSI ha fatto il suo ingresso nel mondo degli smartphone con diverse applicazioni: una per ascoltare in diretta le radio RSI e per accedere alle news (rsi.ch mobile), una per consultare i palinsesti radio e tv (RSI – Programmi Radio e TV), una dedicata esclusivamente a Rete Tre. Altre app sono seguite, fra cui iBazaar, vera e propria edicola virtuale per la diffusione di contenuti RSI.

Podcast
La maggior parte dei programmi radiofonici RSI è scaricabile gratuitamente su computer e smartphone tramite il podcasting.
Nel 2011 il sito rsi.ch/podcast ha registrato 4,8 milioni di download.

Teletext
Il Teletext, pioniere dei servizi interattivi della televisione, è rimasto anche nell'era della multimedialità uno degli strumenti di informazione più usati e apprezzati dal pubblico. In Svizzera il servizio è gestito da SWISS TXT, società della SRG SSR, che divulga flash informativi in più lingue 24 ore su 24 non solo via Teletext, ma anche attraverso internet e canali mobili. SWISS TXT è anche news provider di diversi portali internet svizzeri ed eroga informazioni via SMS per Swisscom, Orange e Sunrise. Oltre a ciò, SWISS TXT sottotitola i programmi televisivi a beneficio degli audiolesi e di coloro che non padroneggiano sufficientemente la lingua della trasmissione.

Il mondo social RSI

YouTube

RSIchannel

Facebook

RSI
Rete Uno
Rete Tre
Ora Buca
BandZ on air
Linea rossa
Piattoforte
Il tabellone di Molla l'osso
Il Ponte
Affari di famiglia

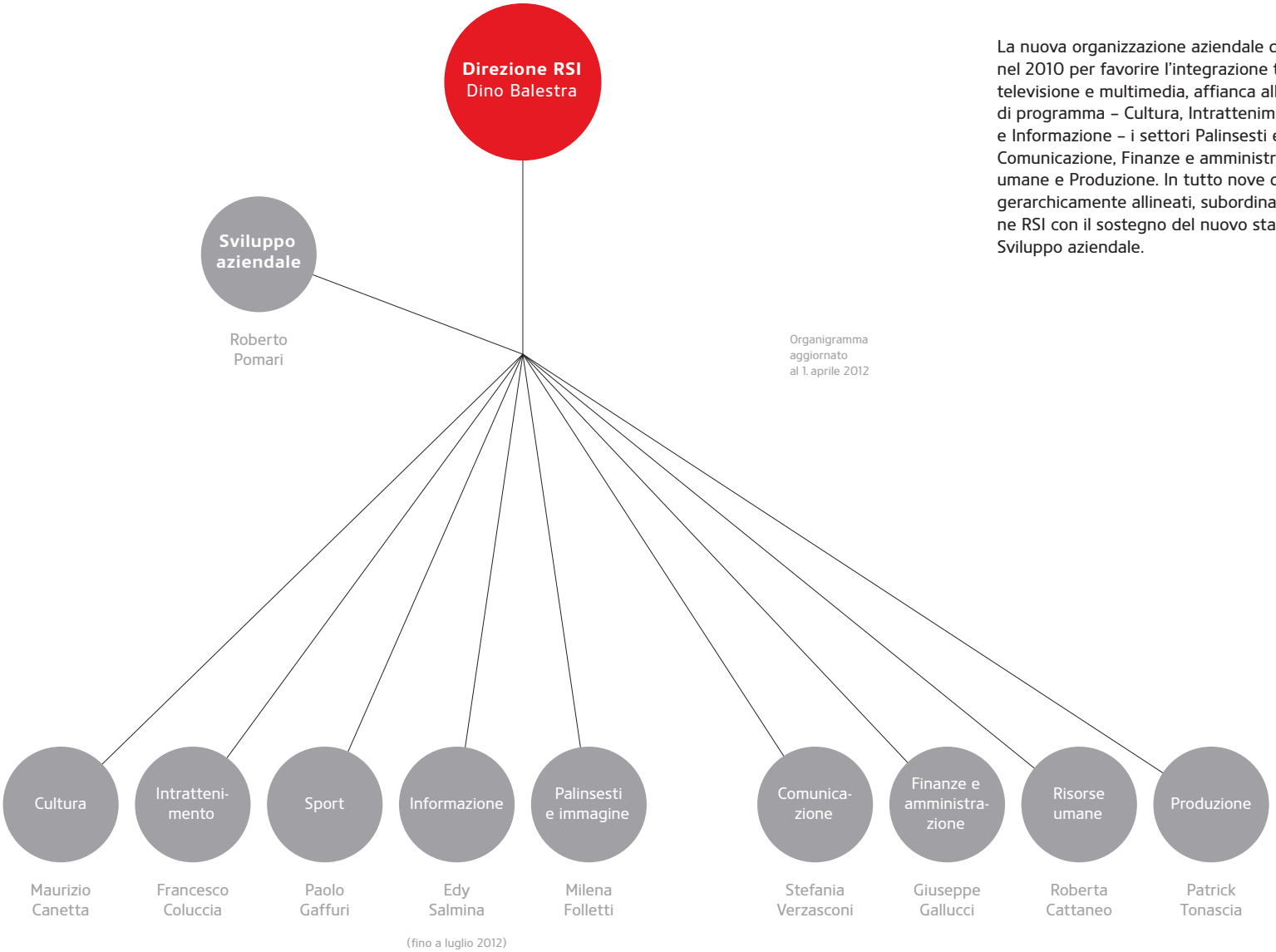
Twitter

RSIonline
RSInews (e diversi giornalisti)
Rete Tre
Affari di famiglia
Ora Buca

È prevista l'apertura di una pagina RSI su **Google+**

STRUTTURA AZIENDALE RSI

La nuova organizzazione aziendale della RSI, nata nel 2010 per favorire l'integrazione tra radio, televisione e multimedia, affianca alle quattro aree di programma – Cultura, Intrattenimento, Sport e Informazione – i settori Palinsesti e immagine, Comunicazione, Finanze e amministrazione, Risorse umane e Produzione. In tutto nove dipartimenti gerarchicamente allineati, subordinati alla Direzione RSI con il sostegno del nuovo stato maggiore Sviluppo aziendale.



1'178 collaboratori RSI (fine dicembre 2011)

+2,26% 26 in più del 2010

1'036,63 unità di lavoro a tempo pieno (FTE) medie 2011

-6,62 rispetto al 2010

3,82% del personale RSI era in formazione al 31.12.2011

45 volontariati

15 apprendisti formati durante il 2011

27 stagiaires attivi durante il 2011

36 praticanti attivi durante il 2011

99 collaboratori stranieri al 31.12.2011

88 dei quali italiani

27 con permesso C

16 con permesso B

37 con permesso G per frontalieri (3% del totale dei collaboratori al 31.12.2011)

28,01% dei collaboratori ha una formazione universitaria

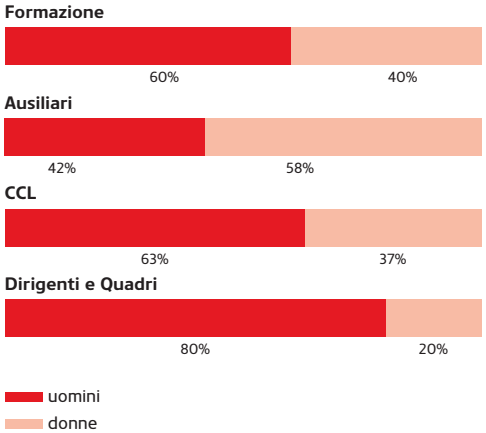
3,65% formati in scuole universitarie professionali

I COLLABORATORI

A fine dicembre 2011, i collaboratori RSI erano 1'178, per un totale di 1'052,86 FTE (Full Time Equivalent, unità lavorative a tempo pieno).

Contratti	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti e Quadri	55	14	69
CCL	656	384	1040
Ausiliari	10	14	24
Formazione	27	18	45
Totale personale occupato	**748**	**430**	**1178**

Distribuzione secondo il sesso (fine dicembre 2011)

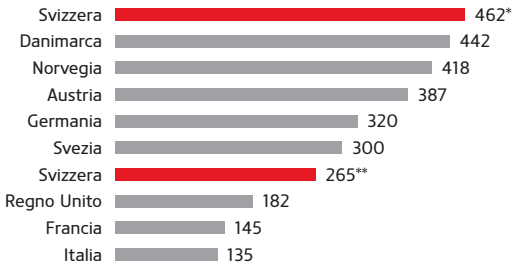


TASSE DI RICEZIONE

Perché il canone in Svizzera è tra i più elevati in Europa? Perché offrire un servizio pubblico di qualità in quattro lingue nazionali a una popolazione residente di appena 7,9 milioni di persone ha un costo. Se la SRG SSR producesse i propri programmi in un'unica lingua nazionale, i costi (e quindi le tasse di ricezione) si ridurrebbero del 42%.

Nel 2011 gli svizzeri italiani hanno versato in tasse di ricezione circa 51,4 milioni di franchi, che vanno a finanziare la SSR, le emittenti radiotelevisive locali e regionali che svolgono un servizio pubblico, le nuove tecnologie, l'Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM (per la gestione delle frequenze a livello nazionale e il rispetto delle leggi sulla radiodiffusione), la Fondazione per la ricerca sull'utenza radiotelevisiva e la società incaricata di riscuotere le tasse stesse (Billag SA).

Tasse di ricezione 2011 per radio e televisione in franchi svizzeri [1]



* in quattro lingue, come oggi
** ipotesi in una sola lingua

[1] Cambio euro franco marzo 2012

RISORSE FINANZIARIE

Nel 2011 le entrate della SSR, provenienti da tasse di ricezione e proventi pubblicitari, sono state pari a 1'464 milioni di franchi, 313 dei quali sono andati alla Direzione Generale e alla Business Unit Sport, per i contratti nazionali e internazionali di sport, e 1'151 sono stati ripartiti tra le unità aziendali sotto forma di attribuzioni. La RSI ha ricevuto una quota parte del 20,2% (232 milioni).

Unità aziendali	Attribuzione	Percentuale
RSI	232 milioni	20,2%
RTS	364 milioni	31,6%
SRF	520 milioni	45,2%
RTR	22 milioni	1,9%
Swissinfo	13 milioni	1,1%

Dati economico-finanziari della RSI - 2011

Risultato d'esercizio		in 1'000 CHF	**1'022**
Ricavi d'esercizio		in 1'000 CHF	**240'011**
di cui	Attribuzioni	in %	96,8
	Proventi commerciali	in %	2,0
	Altri proventi	in %	1,2
Costi d'esercizio		in 1'000 CHF	**239'004**
di cui	Costi del personale	in %	54,7
	Costi di progr. e prod.	in %	25,7
	Altri costi d'esercizio	in %	12,8
	Ammortamenti	in %	6,8

L'impegno finanziario della RSI nelle principali manifestazioni culturali della Svizzera italiana nel 2011 (costo netto)

LA RSI PER LA CULTURA

La RSI fornisce alla collettività, in particolare alle istituzioni educative, culturali e sociali, contributi che si traducono anche in prodotti radiotelevisivi e multimediali. Il sostegno che la RSI offre a numerose manifestazioni culturali della Svizzera italiana è spesso irrinunciabile per la continuazione delle loro attività.

Pacte de l'audiovisuel
Nel 1996 la SRG SSR e i principali attori del settore cinematografico svizzero hanno firmato il Pacte de l'audiovisuel, una piattaforma per il sostegno del cinema svizzero. Nel quadro del Pacte, tra il 1998 e il 2011 la SRG SSR ha investito oltre 275 milioni di franchi a sostegno del cinema, consentendo la realizzazione di oltre mille tra lungometraggi, cortometraggi, documentari, film per la tv e animazioni, più di un quarto dei quali coprodotti dalla RSI. Nel 2011, la RSI ha sostenuto 29 progetti (14 nell'ambito della documentaristica, 14 nell'ambito della fiction e 1 nell'ambito dell'animazione) per un impegno totale di circa 2,3 milioni di franchi.

FLUSSI MONETARI GENERATI DALLA RSI NEL TERRITORIO DELLA SVIZZERA ITALIANA

Un'azienda con più di mille collaboratori come la RSI ha sul territorio un impatto finanziario non indifferente e genera flussi monetari importanti, che possono essere raggruppati in tre macro categorie: remunerazione del personale, rapporti con i fornitori e impegno nell'ambito della cultura.

Il personale

Nel 2011 la RSI ha versato sotto forma di costi del personale circa 129 milioni di franchi: 110 milioni per stipendi, assegni, indennità e oneri sociali a carico dei dipendenti, e 19 milioni di oneri sociali. Se si ipotizza per le persone fisiche un onere fiscale medio pari all' 11 % del salario netto, si può stimare che il gettito fiscale generato dalla remunerazione al personale RSI ammonta a circa 10 milioni di franchi.

Fornitura di beni e servizi

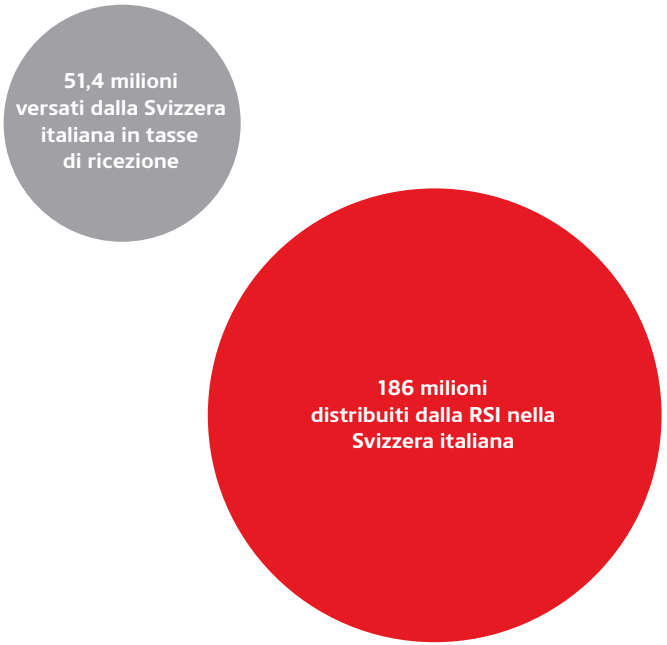
Nel 2011 la RSI ha fatto capo a 1'942 fornitori di beni e di servizi per una cifra d'affari globale di 82 milioni di franchi. I fornitori svizzeri ne hanno beneficiato nella misura del 73%. I fornitori della Svizzera italiana, con 40 milioni di franchi, totalizzano rispettivamente il 68% del totale speso in Svizzera e il 50% del totale globale.

Regione	in 1'000 CHF	Numero di fornitori
Svizzera italiana	40'923	876
Svizzera tedesca	15'918	524
Svizzera francese	3'559	87
Totale Svizzera	**60'400**	**1'487**
America	4'900	35
Italia	6'631	202
Resto d'Europa	10'251	204
Resto del Mondo	170	14
Totale globale	**82'352**	**1'942**

La cultura

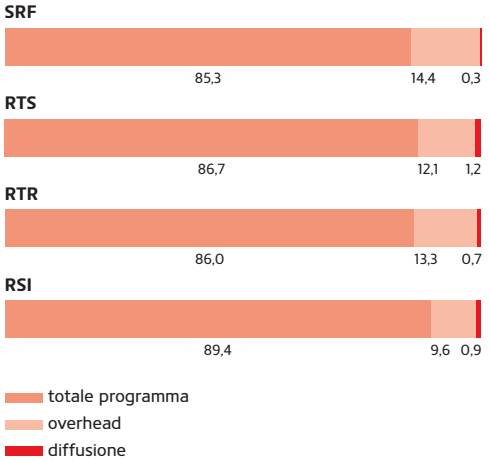
La RSI sostiene la cultura non soltanto attraverso i suoi programmi ma anche con il sostegno finanziario alle principali manifestazioni culturali della Svizzera italiana. Un impegno che nel 2011 si è concretizzato in un investimento di oltre 6 milioni di franchi (vedi pagine 20-21).

Un bilancio più che positivo
Nel 2011 i residenti nella Svizzera italiana hanno versato in tasse di ricezione circa 51,4 milioni di franchi. Nello stesso anno la RSI ha distribuito sul territorio, tra spese per il personale, commesse ai fornitori della Svizzera italiana e gettito fiscale, circa 186 milioni di franchi, di cui oltre 6 milioni in favore delle principali manifestazioni culturali della regione, assicurandone anche la copertura mediatica. Si tratta di dati parziali, in quanto non comprendono, ad esempio, il gettito fiscale generato dai rapporti tra fornitori e azienda, l'indotto economico delle manifestazioni in relazione al sostegno da parte della RSI e l'effetto moltiplicatore delle spese effettuate. Nonostante tutto ciò, risulta evidente il valore aggiunto economico e culturale che l'azienda crea a favore del territorio svizzero italiano.



GLI OVERHEAD

Nella contabilità gli overhead sono i costi per le attività di supporto non imputabili direttamente ai singoli prodotti (nel caso della SSR, i programmi radiotelevisivi e multimediali), sebbene comunque associabili all'attività produttiva.
Ad esempio, la retribuzione del personale che non è coinvolto nella realizzazione dei prodotti, ma svolge attività di supporto nel suo complesso (come finanze, risorse umane, parte della logistica e comunicazione). Rispetto alle altre unità aziendali, la RSI ha degli overhead più bassi, come si evince da questo grafico relativo ai costi 2011:



Nel 2011 la RSI ha speso quasi il 90% del suo budget in costi legati direttamente al prodotto o ai costi fissi di fabbricazione (mezzi tecnici, funzioni di supporto al programma ecc.). Una percentuale superiore a quella delle altre unità aziendali della SSR, che hanno investito più della RSI in spese non legate direttamente alla produzione di programmi.

QUADRO LEGALE

La legislazione sulla radiotelevisione

L'attività della SRG SSR, di cui la RSI è una delle unità aziendali, si fonda sull'articolo 93 della Costituzione federale del 18 aprile 1999, sulla Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) del 1. aprile 2007, sull'Ordinanza sulla radiotelevisione (ORTV) del 1. aprile 2007 e sulla Concessione SSR del 28 novembre 2007, entrata in vigore il 1. gennaio 2008 e aggiornata il 1. novembre 2011.

La Costituzione federale

L'articolo 93 della Costituzione federale stabilisce che la legislazione sulla radiotelevisione è di competenza della Confederazione. La radio e la televisione debbono contribuire all'istruzione e allo sviluppo culturale, alla libera formazione delle opinioni e all'intrattenimento. Debbono, inoltre, tenere conto delle particolarità del Paese e dei bisogni dei Cantoni, presentando gli avvenimenti in modo corretto e riflettendo la pluralità delle opinioni. La Costituzione federale garantisce l'indipendenza della radio e della televisione, nonché la loro autonomia nella concezione dei programmi. La Costituzione prevede, quale ente di controllo e di istanza competente, un'Autorità di ricorso indipendente in materia radiotelevisiva (AIRR), svincolata dalle autorità e dal Parlamento.

La Legge federale sulla radiotelevisione e l'Ordinanza sulla radiotelevisione

La Legge sulla radiotelevisione fissa il mandato, la diffusione, l'organizzazione e il finanziamento della SSR. Secondo la Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV) e l'Ordinanza sulla radio-televisione (ORTV), la SSR adotta un'organizzazione tale da assicurare la propria autonomia e indipendenza, una gestione efficace, il rispetto delle aspirazioni delle regioni linguistiche, una direzione e un coordinamento nazionali; la rappresentanza del pubblico nell'organizzazione, una gestione conforme ai principi del diritto in materia di società anonima. Chi riceve le reti radiotelevisive è assoggettato al pagamento del canone il cui ammontare è stabilito dal Consiglio federale, considerando:

- il fabbisogno per finanziare i programmi e le ulteriori offerte editoriali della SSR
- il sostegno delle reti titolari di una concessione
- i compiti connessi alla riscossione del canone, come pure all'applicazione dell'obbligo di annunciarsi e di pagare il canone
- il sostegno alla Fondazione per la ricerca sull'utenza radio-televisiva
- la creazione di reti di trasmettitori nell'ambito dell'introduzione di nuove tecnologie.

La Concessione SSR

La Concessione precisa il mandato che la SSR deve adempiere con tutte le sue reti radio-tv e con le "ulteriori offerte editoriali".

Nel campo della radio la SSR allestisce:

- tre reti per ciascuna delle regioni linguistiche italiana, tedesca e francese, nonché una rete in romancio
- due reti musicali, una nella Svizzera tedesca e una nella Svizzera francese contenenti spazi della programmazione di base ("programma di base")
- una rete dedicata ai giovani nella Svizzera tedesca
- tre reti musicali tematiche che trasmettono musica classica, jazz e pop
- una rete d'informazione continua in tedesco
- una rete nazionale in lingua inglese

Per quanto riguarda la televisione la SSR allestisce:
- due reti per ciascuna delle regioni italiana, tedesca, francese, nonché trasmissioni in romancio
- una rete in tedesco che propone repliche
- una rete per lingua (italiano, tedesco e francese) su internet che offre informazioni d'attualità e annuncia i programmi

L'offerta online della SSR comprende:
- contributi multimediali in relazione con i programmi
- analisi e informazioni sulle trasmissioni
- informazioni di base in relazione con le trasmissioni di educazione
- forum e giochi associati con le trasmissioni
- un servizio online plurilingue per l'estero

La Concessione stabilisce inoltre che la SSR, per mezzo dei suoi programmi e della sua offerta editoriale contribuisce:
- alla libera formazione delle opinioni presentando un'informazione completa, diversificata e fedele in particolare sulla realtà economica, politica e sociale
- allo sviluppo della cultura e al rafforzamento dei valori culturali del Paese considerando con particolare attenzione letteratura, musica e cinema svizzeri
- all'educazione del pubblico, in particolare trasmettendo programmi dai contenuti istruttivi
- all'intrattenimento.

Fonte:
SRG SSR, Comunicazione aziendale (2011).
Servizio pubblico.
La radiotelevisione per tutti.
Berna, sul web: srgssr.ch

LINEE GUIDA DELLA STRATEGIA RSI

Premessa
Le linee guida definiscono le direttive della RSI per quanto riguarda il mandato, i valori aziendali e il modo di operare dell'azienda. La Strategia aziendale fissa gli obiettivi più importanti e le misure necessarie per raggiungerli.

Mandato
La RSI
- fornisce un servizio di pubblica utilità, attraverso i suoi programmi e le sue attività
- fornisce prodotti in lingua italiana equivalenti a quelli nelle altre lingue ufficiali allo scopo di informare, intrattenere e formare il pubblico
- promuove la comprensione, la coesione e lo scambio fra le regioni del Paese, le comunità linguistiche, le culture, i gruppi sociali e l'integrazione degli stranieri
- promuove la lingua e la cultura italiane in tutto il territorio nazionale
- favorisce la libera formazione delle opinioni del pubblico
- contribuisce allo sviluppo culturale del Paese e al rafforzamento dei valori culturali nonché alla promozione della cultura svizzera
- nella sua offerta di programma e nelle sue attività persegue elevati standard qualitativi ed etici.

Offerte di programma
Con l'insieme dei suoi programmi, nei limiti delle disponibilità finanziarie, la RSI
- dedica attenzione alla realtà internazionale, privilegiando la realtà svizzera e quella della Svizzera italiana
- prende in considerazione le esigenze e gli interessi del pubblico e li soddisfa con un'offerta diversificata sui vari media e vettori
- interagisce con il pubblico, favorendo interventi con modalità diverse, sui suoi vettori, in particolare il web
- garantisce un'informazione tempestiva, completa, diversificata

- da spazio a posizioni e opinioni diverse e controverse
- stimola, promuove, approfondisce iniziative legate al mondo culturale del Paese, in particolare per quanto riguarda il cinema, la musica, la letteratura
- propone un'offerta sportiva variegata, privilegiando la scena sportiva nazionale e regionale, nonché la presenza svizzera a livello internazionale e i grandi eventi internazionali.

VALORI

I valori occupano un posto di rilievo nella cultura aziendale della RSI e orientano il comportamento dei suoi collaboratori.

La RSI riprende i valori validi per tutta la SRG SSR.

- Credibilità: la RSI informa in modo trasparente, basandosi sui fatti e dando voce ad opinioni diverse. È responsabile dell'affidabilità dei suoi programmi e dei loro contenuti.
- Indipendenza: i contenuti offerti dalla RSI vengono definiti senza tener conto di alcun interesse politico o economico.
  La RSI è trasparente, aperta alle critiche e si sottopone a controlli interni ed esterni.
- Pluralismo: la RSI definisce i suoi programmi prestando attenzione alla molteplicità di interessi delle maggioranze e delle minoranze linguistiche e culturali presenti sul territorio nazionale.
  Il pluralismo caratterizza i programmi della RSI.
- Innovazione: la RSI è attenta all'evoluzione dei bisogni e delle aspettative del pubblico e cerca di rispondervi con adeguati cambiamenti tecnologici e con modifiche alla propria offerta di programma.
- Creatività: la RSI è aperta ai cambiamenti tecnici, sociali ed economici, e incoraggia nuove idee e soluzioni per affermarsi in un contesto di crescente competitività.
- Lealtà: la RSI tutela la dignità umana, tratta in modo equo e rispettoso tutte le persone.
  Offre ai suoi dipendenti condizioni di lavoro all'avanguardia.

VISITE AGLI STUDI

Le visite guidate agli studi sono gratuite e aperte al pubblico, a condizione di prenotare con almeno due settimane di preavviso. Solitamente si richiede una partecipazione minima di dieci persone. Le visite hanno una durata di circa 1 ora e 30 minuti e si svolgono dal lunedì al venerdì, durante gli orari d'ufficio.

Visite agli studi di Comano
visitetv@rsi.ch
T +41 (0) 91 803 53 21

Visite agli studi di Lugano-Besso
visiteradio@rsi.ch
T +41 (0) 91 803 94 95

CONTATTI

La RSI come datore di lavoro
Per informazioni sulle opportunità d'impiego e i posti vacanti: www.rsi.ch nella sezione "Lavora con noi"

La voce del pubblico
Un programma RSI non vi soddisfa?
Indirizzate i vostri reclami all'organo di mediazione rappresentato da:
Avv. Gianpiero Raveglia,
Casella postale 160, CH-6535 Roveredo

Acquisto di programmi radiotelevisivi e materiale d'archivio:
Ufficio vendite prodotti Teche RSI, CP,
CH-6903 Lugano
T +41 (0) 91 803 56 88
F +41 (0) 91 803 57 25
archivi@rsi.ch

RSI Shop online
Acquisto di tutti i prodotti RSI in vendita al pubblico (homevideo, CD, pubblicazioni, gadget): www.rsi.ch/shop

Radiotelevisione svizzera di lingua italiana
CP, CH-6903 Lugano
T +41 (0) 91 803 51 11
F +41 (0) 91 803 53 55
www.rsi.ch, info@rsi.ch

IMPRESSUM

Coordinamento redazionale
Nico Tanzi, RSI
Vera Gianettoni

Art Director
Gianni Bardelli, RSI

Progetto grafico e impaginazione
Ackermann Dal Ben Communication Design, Lugano

Stampa
Tipo-Offset Aurora SA, Canobbio

Copyright 2012, RSI Radiotelevisione svizzera